

BASES DEL CONCURSO DE 1 DE DICIEMBRE DE 2019 “ACIERTA TRES GANADORES”

Esta actividad promocional será organizada por **HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, S.A., S.M.E. (en adelante, HZ)** con domicilio en Avda. Padre Huidobro s/n (Madrid), con NIF núm. A-83724658 en con el fin de promocionar su espectáculo en la red social de twitter y ampliar el número de seguidores.

1. Personas a las que se dirige el concurso

Pueden participar en el concurso aquellas personas mayores de edad que residan en España. Además, han de ser seguidores de Hipódromo en Twitter. Si no lo eres deberás darle al botón de “SEGUIR” a través de la siguiente cuenta @HipodromoMadrid

Quedarán excluidos de la participación todo el personal de la empresa que organiza dicha actividad promocional, así como sus familiares.

2. Duración y ámbito

La actividad se desarrollará en ámbito nacional.

El presente concurso estará activo de los días 27 de noviembre y 1 de diciembre hasta las 10.00 h.

3. Mecánica de participación y obtención de premios

En la página de twitter de @HipodromoMadrid se anunciará un concurso que consistirá en que el usuario debe retuitear en su perfil de twitter la promoción del concurso “**TRÍO DE CAMPEONES**” y comentar en la publicación junto con los nombres de los tres caballos que consideren que van a ser ganadores de cada una de las tres carreras que se indican y que se celebrarán el domingo 1 de diciembre en el hipódromo: **PREMIO VEIL PICARD, PREMIO GLADIATEUR, PREMIO VILLAMEJOR**

Una vez finalizada la promoción y comprobado por Hipódromo de la Zarzuela, a través de su departamento de Marketing y comunicación, quienes son los acertantes de los ganadores de las tres pruebas y que además haya retuiteado la promoción, recibirán como premio un libro de los 100 años de historia del G.P. DE MADRID.

4. Comunicación del premio

En un plazo de tres días después de acabar el concurso se publicará en la página de twitter el ganador del concurso. Para obtener el premio el usuario deberá recogerlo en las oficinas principales del hipódromo en un plazo de 15 días desde su publicación. Pasados los quince días desde la publicación de los ganadores en twitter, los que no recojan el obsequio, perderán la condición de ganador.

Los premios bajo ninguna circunstancia se podrán cambiar por cualquier otro obsequio ni canjearse por su equivalente compensación en metálico.

5. Responsabilidad de la empresa

La empresa organizadora se reserva el derecho de acortar, prorrogar, modificar o cancelar este concurso si así lo estimase conveniente o si ocurriesen supuestos especiales en lo que se impide la realización del mismo. concurrieran circunstancias excepcionales que impidieran su realización.

Igualmente, HZ se reservará el derecho de eliminar las fotos o comentarios que no se adecuen a su filosofía de empresa o que se consideren ofensivas para otros internautas. No se responsabilizará por las afirmaciones que se hagan a través de la red social terceras personas pudiendo llevar a cabo las actuaciones judiciales que crea pertinentes contra las mismas.

Tampoco se responsabiliza de los daños o perjuicios que pudieran ocurrir cuando el ganador disfrute del premio.

6. Tratamiento de los datos personales

Los datos personales facilitados serán incorporados a un fichero automatizado, propiedad de **Hipódromo de la Zarzuela**. El tratamiento de los mismos se realizará de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y en la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.

7. Ley aplicable

Para todo lo que no se especifica en estas bases legales del concurso en twitter, la promoción se someterá a la normativa española que esté en vigor en ese momento.

En caso de litigio resolverán la contienda **los Juzgados y Tribunales de Madrid sin perjuicio** del fuero que pudiera corresponder según la normativa aplicable.

8. Aceptación de las bases

La simple participación en el concurso implica la aceptación de las presentes Bases, por lo que la manifestación en el sentido de no aceptación de la totalidad o parte de las mismas implicará la exclusión del participante.

En caso de que desee obtener más información podrá ponerse en contacto con la empresa organizadora llamando al siguiente número de teléfono **91 740 05 40** o mandando un email a **info@hipodromodelazarzuela.es**

Madrid, 25 de noviembre de 2019